



Communiqué de presse,

Janvier 2021

MaBento a ouvert son 2^{ème} restaurant dans le centre commercial Westfield les 4 Temps.

**Le bureau de conseil en restauration ON a géré tout le process d'appel d'offres
pour remporter ce très bel emplacement !**



À la suite de la mise en commercialisation d'un espace dans le centre commercial Westfield Les 4 Temps à la Défense, MaBento, accompagné du bureau de conseil ON, a remporté l'arbitrage sur ce local de 120m² qui est situé au niveau 2 au sein de la Clairière. MaBento y propose une offre de restauration japonaise sous forme de bento box faites maison à partir de produits frais, avec un service à emporter et en livraison (et bientôt, on l'espère, sur place !).

Le centre commercial Westfield Les 4 Temps est une véritable destination parisienne. C'est le second centre commercial le plus fréquenté de France, derrière le Forum des Halles, avec un flux s'élevant en temps normal à plus de 40 millions de visiteurs par an.

La bento box est un concept encore peu exploité dans l'univers de la cuisine japonaise en France mais qui est fortement apprécié par les Français. Cette offre répond parfaitement aux tendances de consommation d'aujourd'hui. En effet, le bento étant plus nutritif et équilibré qu'un plat de restauration rapide traditionnel, il offre une alimentation saine et variée. Il est original, facile à consommer et à emporter, et nomade.

L'ambition des fondateurs de MaBento, Thierry et Francis, est de faire voyager leurs clients en leur faisant découvrir un repas authentique « à la japonaise ». MaBento compte déjà une première adresse à la Défense ainsi qu'un laboratoire de production qui permet de combiner efficacité opérationnelle, constance de la qualité et sécurité alimentaire. Ce laboratoire leur permet également de proposer l'expérience MaBento lors d'événements dans toute la France.

Le concept MaBento a ouvert ses portes le 2 octobre dernier. Il y dévoile sa toute nouvelle identité visuelle imaginée par l'Agence Démodé. Cette nouvelle adresse met en scène l'art de vivre japonais avec une identité forte qui défie tous les clichés et avec une offre food très authentique : des menus bento bien sûr mais aussi des donburis, des pâtisseries et des boissons gourmandes afin de satisfaire la clientèle tout au long de la journée.



Vue 3D



© Mathilde Dartois - © FOR ME LAB



Pour plus d'informations ou de visuels :

Hélène Hauville / helene@on-lebureau.com – **Mélanie Prudhon** / melanie@on-lebureau.com
www.on-lebureau.com

Le bureau ON accompagne les opérateurs de restauration qui souhaitent s'implanter dans des zones de flux telles que les centres commerciaux.

À BIENTÔT, AU PAYS DU SOLEIL LEVANT !



© Mathilde Dartois - © FOR ME LAB